



OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB

## OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

1. Cijene marketinških usluga izražene su u kunama bez PDV-a.

2. Količinski popusti za direktne oglašivače:

UGOVORENI IZNOS	KOLIČINSKI POPUST
Od 70.000 do 100.000 kn	3%
Od 100.001 do 200.000 kn	7%
Od 200.001 do 400.000 kn	10%
Od 400.001 do 1.000.000 kn	14%
Od 1.000.001 do 2.000.000 kn	17%
Iznad 2.000.001	20%

3. POPUSTI AGENCIJAMA ZA OGLAŠAVANJE

I. Agencijski popust iznosi 15%

II. Agencijski popust je jedinstven za sve agencije za oglašavanje

**III. Uvjeti za popuste agencijama za oglašavanje:**

a) Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke i kadrovske uvjete za vrsno obavljanje poslova za račun oglašivača na Jabuci TV. Daljnji uvjet za postizanje statusa Agencije je da pretežiti dio njihovih prihoda potiče iz obavljanja marketinških usluga. Na zahtjev OTV-a Agencija je dužna podastrijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju prethodno iznesenih uvjeta.

b) Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem i realizacijom ugovora o emitiranju promidžbenih poruka.

c) Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i realizira promidžbu u ukupnoj godišnjoj vrijednosti od najmanje 100.000,00 kuna.

d) OTV pri fakturiranju agencijama za oglašavanje odobrava i popuste za oglašivače tijekom godina ako su sklopljeni ugovori u kojima su utvrđeni popusti. Kada nisu sklopljeni ugovori popusti se odobravaju na kraju godine s danom 31. prosinca tekuće godine.

e) Koristi li oglašivač za emitiranje promidžbenih poruka u programu OTV-a usluge više oglašivačkih agencija za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine.

f) Agencija za oglašavanje samostalno provodi cjelovito media planiranje promidžbe za pojedine oglašivače uzimajući u obzir cjelovitu promidžbenu ponudu marketinga OTV-a.

**IV. Uvjeti za popuste oglašivačima i agencijama za oglašavanje:**

Popusti Agencijama za oglašavanje iz gore navedene glave III. odobravaju se pod sljedećim uvjetima:

a) Popusti se odobravaju pri fakturiranju tijekom godine na temelju sklopljenih ugovora odnosno na dan 31. prosinca tekuće godine kada nisu sklopljeni godišnji ugovori.

b) Popusti za oglašivače i agencije za oglašavanje se podjednako odobravaju bez obzira da li je cijena oglašavanja ugovorena po trajanju promidžbene poruke ili po gledanosti promidžbene poruke.

c) Oglašivaču i/ili Agenciji bez godišnjeg ugovora u slučaju ostvarenja realizacije u skladu s popustima iz glave III. popust se može odobravati sukcesivno u tijeku poslovne godine uzevši u obzir opseg naručenog realiziranog i plaćenog emitiranja.

d) Bez obzira na način ugovaranja emitiranja i status naručitelja godišnji obračun između OTV-a na jednoj strani i oglašivača i/ili Agencije na drugoj strani se obavlja jedanput na godinu sa stanjem na dan 31. prosinac te godine.

e) U slučaju da se godišnjim obračunom na dan 31. prosinca utvrdi da oglašivač ili agencija za oglašavanje nisu ispunili uvjete za ugovoreni i/ili odobravani popust tijekom godine OTV će teretiti agenciju za oglašavanje i oglašivača za razliku popusta koji je odobren a za koji nisu ispunjeni uvjeti. U slučaju da se godišnjim obračunom utvrdi da su oglašivaču ili agenciji za oglašavanje odobreni manji popusti nego što prema Cjeniku marketinških usluga OTV-a s Općim uvjetima oni ispunjavaju razlika popusta bit će odobrena u njihovu korist po godišnjem obračunu.

4. U slučaju kašnjenja plaćanja obračunavaju se zakonske zatezne kamate. Kamate se plaćaju u roku od 15 dana od datuma obračuna.

5. Ako naručitelj odustane od sklopljenog ugovora odnosno naloga za emitiranje dužan je nadoknaditi štetu.

6. U slučaju promjene cijena usluga naručitelj plaća naknadu po cijeni važećoj na dan izvršenja usluga. Ako je naručitelj platio uslugu unaprijed naknada se obračunava po cijeni važećoj na dan uplate.

7. Promotivni materijali koji se emitiraju i narudžba moraju se dostaviti minimalno 24<sup>h</sup> prije emitiranja. Ukoliko stignu kasnije provodi se ažurni postupak i obračunava se 10% veća cijena.

8. Ukoliko postoji velik interes za određeni termin emitiranja prednost imaju prije naručeni ili unaprijed plaćeni spotovi.

9. OTV neće emitirati promotivni materijal ukoliko on ne zadovoljava tehničke standarde, programsku orijentaciju OTV-a ili zakonske propise Republike Hrvatske.